

# Pravidla soutěže na Facebooku

1. Soutěž organizuje společnost Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Praha 7, Výstaviště 67, PSČ 170 00, IČ: 25649329. Společnost je zapsaná dne 2. 3. 1998 v odd. B, vl. 5231 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze. (dále jen „Výstaviště Praha“ nebo „organizátor“). Účast v Soutěži je zdarma a není podmíněna ani nákupem zboží či služeb společnosti Výstaviště Praha.
2. Soutěž trvá od 8. 4. 2019 do 15. 4. 2019. **Soutěží se o čtyři lístky na koncert kapely Little Big.** Výherce bude zveřejněn v pondělí 15. 4. 2019 na Facebookové stránce Výstaviště Praha v komentáři.
3. Zájemce o účast v soutěži **musí být aktivní uživatel Facebooku** a musí na něm tedy mít profil.
4. Soutěž je založena na **zveřejnění komentáře pod obrázek**, na kterém jde o vložení GIFU. Zveřejněním komentáře pod obrázek (banner) informující o této soutěži, se uživatel stává soutěžícím.
5. Výherce vstupenek bude vyhodnocen online systémem náhodným výběrem.
6. Vítěz vstupenky musí splňovat všechna kritéria uvedená výše.
7. Výherce bude o výhře vyrozuměn do soukromé zprávy na svém Facebookovém profilu a bude srozuměn s posláním vstupenky na uvedený emailový kontakt. S uvedením kontaktu souhlasí se zpracováním osobních údajů.
8. Bude-li mít organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude účastník ze soutěže vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či podmínkami. Účast v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.
9. Výhra účastníka soutěže, kterou z důvodů spočívajících nikoli na straně organizátora nebude možno předat, propadá ve prospěch organizátora. Organizátor neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení, či nedoručení oznámení o výhře nebo za ztrátu, poškození, zničení, ihned poté, co bude výhra předána.
10. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné ji směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.
11. Účastník soutěže dává svojí účastí v soutěži souhlas organizátorovi Soutěže společnosti Výstaviště Praha, a.s. se zpracováním jeho osobních údajů, pro účely organizace soutěže a v rozsahu nutném k tomuto účelu v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění. Organizátor soutěže je oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté účastníky soutěže po dobu trvání Soutěže a po dobu přiměřenou po jejím skončení, nejpozději však do konce třetího měsíce po skončení Soutěže. Účastník Soutěže má právo k jejich přístupu, je oprávněn

písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a v případě porušení svých práv, může požádat organizátora Soutěže o vysvětlení nebo požadovat, aby organizátor Soutěže odstranil závadný stav nebo má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Účastník Soutěže bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo na opravu údajů, blokování a jejich likvidaci. Účastník Soutěže může své výše uvedené souhlasy kdykoliv odvolat písemnou žádostí zaslanou na výše uvedenou adresu společnosti Výstaviště Praha, a.s. V takovém případě však ztrácí nárok na výhru, nebyla-li Soutěž ještě ukončena.

12. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na Facebookovém profilu Výstaviště Praha.

13. Soutěžící registrací do Soutěže souhlasí s pravidly a podmínkami soutěže v plném rozsahu.

14. Prohlašujeme, že kompletně osvobuzujeme společnost Facebook od závazků každým účastníkem.

15. Prohlašujeme, že propagační akce není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Facebook a nijak s ní nesouvisí.