



## Pravidla soutěže na Facebooku

1. Soutěž organizuje společnost Výstaviště Praha, a.s. se sídlem Praha 7, Výstaviště 67, PSČ 170 00, IČ: 25649329. Společnost je zapsaná dne 2. 3. 1998 v odd. B, vl. 5231 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze. (dále jen „Výstaviště Praha“ nebo „organizátor“). Účast v Soutěži je zdarma a není podmíněna ani nákupem zboží či služeb společnosti Výstaviště Praha.

### MAROLDOVO PANORAMA - SOUTĚŽ

2. Soutěž trvá od 5. 10. 2020 do 9. 10. 2020. **Soutěží se o meč nebo přilbu.** Výhercem se stávají 3 uživatelé Facebooku, kteří napíší správnou odpověď do komentáře pod příspěvkem, a kteří budou náhodně vylosováni prostřednictvím online generátoru náhodných čísel.

3. Zájemce o účast v soutěži **musí být aktivní uživatel Facebooku** a musí na něm tedy mít profil.

4. Soutěž je založena na zveřejnění **komentáře pod příspěvek, kde jde o správné doplnění kolik barevných mečů, a helem jsme do obrazu Maroldova panoramatu ukryli.**

Zveřejněním komentáře pod příspěvek informující o této soutěži, se uživatel stává soutěžícím.

5. Vítěz vstupenky musí splňovat všechna kritéria uvedená výše.

6. Výherce bude o výhře vyrozuměn do soukromé zprávy na svém Facebookovém profilu a bude srozuměn s dalším postupem pro předání výhry. S uvedením kontaktu souhlasí se zpracováním osobních údajů.

7. Bude-li mít organizátor oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude účastník ze soutěže vyloučen; to platí stejně i v případě jiného jednání účastníka soutěže či jiné osoby, která účastníku soutěže napomohla či mohla napomoci k výhře, jenž je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či podmínkami. Účast v soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

8. Výhra účastníka soutěže, kterou z důvodů spočívajících nikoli na straně organizátora nebude možno předat, propadá ve prospěch organizátora. Organizátor neodpovídá za ztrátu, poškození, zničení, či nedoručení oznámení o výhře nebo za ztrátu, poškození, zničení, ihned poté, co bude výhra předána.

9. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné ji směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění.

10. Účastník soutěže dává svojí účastí v soutěži souhlas organizátorovi Soutěže společnosti Výstaviště Praha, a.s. se zpracováním jeho osobních údajů, pro účely organizace soutěže a v rozsahu nutném k tomuto účelu v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, v platném znění. Organizátor soutěže je oprávněn zpracovávat osobní údaje poskytnuté účastníky soutěže po dobu trvání Soutěže a po dobu přiměřenou po jejím skončení, nejpozději však do konce třetího měsíce po skončení Soutěže. Účastník Soutěže má právo k jejich přístupu, je oprávněn písemně požádat o poskytnutí informace o osobních údajích, které jsou o něm zpracovávány, a v případě porušení svých práv, může požádat organizátora Soutěže o vysvětlení nebo požadovat, aby organizátor Soutěže odstranil závadný stav nebo má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Účastník Soutěže bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, tj. zejména že poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo na opravu údajů, blokování a jejich likvidaci. Účastník Soutěže může své výše uvedené souhlasy kdykoliv odvolat písemnou žádostí zaslou na výše uvedenou adresu společnosti Výstaviště Praha, a.s. V takovém případě však ztrácí nárok na výhru, nebyla-li Soutěž ještě ukončena.

11. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na Facebookovém profilu Výstaviště Praha.

12. Soutěžící registrací do Soutěže souhlasí s pravidly a podmínkami soutěže v plném rozsahu.

13. Prohlašujeme, že kompletně osvobuzujeme společnost Facebook od závazků každým účastníkem.

14. Prohlašujeme, že propagační akce není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Facebook a nijak s ní nesouvisí.